

SATELIS bereits die Nr. 1!

Als Peugeot im September 2005 seine Absicht kundtat, auf den Scooter-Markt zurückkehren zu wollen, war dies eine klare Zielvorgabe: Man wollte das Siegespodest der meistverkauften 125 cm³ Maxi-Roller besteigen. Nur 4 Monate nach Verkaufseinführung hält die Marke mit dem Löwen Wort.

Der Juni 2006 wird Satelis und Peugeot als besonderer Erfolgsmonat in Erinnerung bleiben: mit 1.037 Neuzulassungen führt das neue Marken-Zugpferd die Verkaufszahlen für 125cm³ Roller in Frankreich an.

Satelis, der seit Mitte März kommerzialisiert wird, hat die Kunden sofort für sich eingenommen und in den Verkaufszahlen umgehend den 3. Platz belegt. Sowohl von der Fach- als auch der Allgemeinen Presse stark popularisiert, hat sich Satelis, der auf den Balearen-Straßen öffentlich vorgeführt wurde, im Laufe der Monate auch bei den Kunden als Maßstab für Maxi-Scooter durchgesetzt.

So hat Satelis sich im Mai mit 759 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 9,4 % ein hübsches Stück vom Kuchen reserviert. Hiermit nicht zufrieden hat er den Sommeranfang damit gefeiert, sich mit fast 11 % Marktanteil den ersten Platz zu sichern. Mit 278 zusätzlichen Verkäufen im Vergleich zum Vormonat ist Satelis marktweit der einzige Scooter, der im Jahr 2006 mehr als 1.000 Fahrzeuge innerhalb eines Monats verkauft hat.

Insgesamt steht Satelis bei den Verkaufszahlen an 3. Stelle, womit Peugeot für die 125 cm³-Zweiräder einen Marktanteil von 9,6 % für sich verbucht, das bedeutet eine Steigerung von 41 % (!) im Vergleich zum Vorjahreszeitraum von 2005.

Der 10.000-ste Satelis!

Als raffiges Statussymbol bietet Satelis seinen Kunden eine große Palette an Auswahlmöglichkeiten: 4 Farben, 3 Ausführungen sowie ein breites Spektrum an Zubehörteilen, womit Peugeot perfekt seine Absicht unterstreicht, sämtlichen Bedürfnissen und Wünschen seiner Kunden entgegenzukommen. Eine Strategie, die sich auszahlt, denn in den Werkshallen des französischen Unternehmens in Mandeuve ging heute der 10.000 Satelis vom Band. Und nicht irgendein Satelis, nein, es war der neue Satelis 125 Compressor in der Farbe Rot Vendome: ein regelrechtes Symbol für das vollständig für dieses bedeutende Projekt mobilisierte Werk, und damit sowohl innerhalb des Unternehmens als auch innerhalb der gesamten Wirtschaft wohl durchaus als Belohnung für ein enormes menschliches Engagement anzusehen.

Das neue Werk, das 2002 extra zu diesem Zweck vollständig modernisiert wurde, beschäftigt 39 Monteure, die speziell für diese Fertigungsstraße ausgebildet wurden, auf der ausschließlich die vorgesehenen 78 Satelis-Versionen zusammengebaut werden. Für den Zusammenbau eines Fahrzeuges werden 3 Stunden benötigt und es sind 155 Fahrzeuge pro Tag, die die Produktion verlassen um die große Kundennachfrage zu befriedigen.

Peugeot hatte erklärt, mit Satelis den Zweirad-Spaß neu zu erfinden: Dieses Versprechen wurde eingelöst!

Auch Deutschland wählt Satelis

Satelis ist hungrig: Die Nummer eins in Frankreich hat sich auch auf der anderen Rheinseite zum meist verkauften 125 cm³-Zweirad entwickelt und im Juni mit 6,3 % Marktanteil gegenüber den 3,3 % Marktanteil ihres nächsten direkten Konkurrenten einen überaus erfolgreichen Monat verzeichnet. Ein Erfolg, der auf einem stark umkämpften Markt, dessen Kunden bekanntermaßen in Bezug auf die gewünschten Leistungen besonders anspruchsvoll sind, erst recht zu unterstreichen ist.

Ein erster Fanfarenstoß also und das noch vor der Kommerzialisierung des Satelis 125 Compressor, der Anfang Juli frisch bei den Händlern eingelaufen ist und sicherlich bald von sich reden machen wird.

Aufgepasst: Der Peugeot-Löwe fährt seine Krallen aus...

(PMD 21.07.2006)