

Satelis und Geopolis RS: Black is beautiful!

Die anlässlich der letzten Internationalen Zweiradmesse in Paris vorgestellte RS-Reihe hat bei allen Liebhabern ästhetischer, sportlicher Zweiräder starken Eindruck hinterlassen. Einige Monate später steht dem Auftritt der „Raubtiere“ in der Arena nichts mehr im Wege. Bei dieser Gelegenheit punktet Peugeot auch mit einer neuen Pressepräsentation: „Résolument Surprenant“ (Überaus erstaunlich)...

Nach dem Erfolg der RS-Reihe bei Händlern und Kunden im Oktober letzten Jahres führt Peugeot nun im Frühjahr die Reihen Satelis und Geopolis RS mit 7 Hubräumen ein. Der Satelis wird mit 125, 250, 400 und 500 cm³ erhältlich sein, der Géopolis mit 125, 250 und 400 cm³.

Mit diesen beiden Rollern in ihrem elegant-offensiven, perlmuttschwarzen Outfit setzt Peugeot auf nüchterne Eleganz und Sportlichkeit. Die Liste der sportlich schicken Details lässt keine Wünsche offen: schwarze Speichenfelgen und Alu-Flanken in Verbindung mit einer schwarzen hydraulischen Teleskopgabel, der rauchfarbene, schnittige Windschutz, das diskrete RS-Emblem, der Sportsattel mit Alcantara-Besatz und, nicht zu vergessen, die unverzichtbaren, für seinen Stil bezeichnenden roten Sportbremsattel...

Neue Motoren für den Satelis und den Geopolis 125 RS Evolution

Während die technischen Besonderheiten dieser neuen Modelle in Bezug auf die Zweiräder der Standardreihe für 250, 400 und 500 cm³ Hubraum unverändert bleiben, hat Peugeot die Einführung der RS-Reihe genutzt, um einen neuen, firmenintern entwickelten 125 4V-Motor auf den Markt zu bringen.

Diese technische Weiterentwicklung zielt auf die Verbesserung des Fahrkomforts durch erhöhte Wendigkeit und einen verringerten Lärmpegel ab. Im Einzelnen zeichnet sich dieser neue Motor durch 8 wesentliche Änderungen aus:

- elektronisches Steuergerät der neuen Generation
- neue Kalibrierung des Einspritzkennfelds
- neue Ansaugleitungen und neues Ansauggehäuse
- neuer Ansaugschalldämpfer
- neuer Auspufftopf
- neue Zahnräder des Zwischengetriebes
- neue schalldämmende Getriebeabdeckung

Neben diesen technischen Weiterentwicklungen sind auch ästhetische Änderungen bei Gehäusedeckel und Ansaugschalldämpfer vorgenommen worden. Bei den Modellen mit 400 und 500 cm³ Motor ist der Auspuff jetzt mit einem Schalldämpfer aus poliertem Edelstahl versehen.

Und schließlich ist der Seitenständer von nun an mit einem innovativen Ständerschalter mit Wegfahrsperrung ausgestattet. Im Gegensatz zu Ständern mit einem herkömmlichen Schalter, die verhindern, dass der Motor läuft, wenn sie ausgeklappt sind, ist es bei diesem neuen Modell möglich, den Motor auf dem Ständer vor dem Losfahren warm laufen zu lassen, ohne dass die Gefahr besteht, dass das Fahrzeug zurückrollt. Aus Sicherheitsgründen kann der Roller natürlich erst losfahren, wenn der Ständer eingeklappt ist. Dank dieser einfachen, kombinierten Idee braucht der Fahrer nun nicht mehr zwischen dem praktischen Seitenständer zum Vorwärmen des Motors und dem sicheren Hauptständer mit Schalter zu wählen.

Die „RS“-Werbekampagne: in jeder Hinsicht erstaunlich

Die von der Werbeagentur Dufresne-Corrigan-Scarlett entworfene Kampagne Black is beautiful ist seit diesem Winter in vielen Zeitschriften und im Internet zu sehen. Diese sehr manichäisch anmutende Allegorie zeigt auf schwarzweißem Hintergrund eine schwarze, dornige Rose mit hohem Symbolcharakter. Eine schöne, nüchterne und bestechende Kampagne, genau wie die RS-Reihe selbst.

Über diese eindrucksvolle Werbelinie hinaus nutzt die Marke Peugeot diese Einführung als Gelegenheit, die Pressepräsentationen, die jetzt auf die Welt der jeweiligen Fahrzeuge ausgerichtet sind, neu zu gestalten.

Daher steht die Farbe Schwarz im Mittelpunkt der 5 Pressepräsentationen, die in fünf großen europäischen Städten mit hohem Rolleranteil veröffentlicht werden: Paris, Mailand, Madrid, Valencia und Frankfurt. In Paris und Frankfurt ist die Presse eingeladen, die Black Expérience zu machen, d.h. die Neuheiten in vollkommener Dunkelheit in Form einer Tastpräsentation zu erkunden. In Mailand wird die Presse zum Eintauchen in die Welt der Zartbitterschokolade eingeladen, und die spanische Presse schließlich wird die RS-Welt in der Nacht in der sehr futuristisch anmutenden Stadt Valencia erleben.

Verfügbarkeit und Preise

Die „Raubtiere“ werden Anfang Mai ab 3859 Euro aus dem Peugeot-Netz entlassen. Eines ist dabei sicher: 2008 wird die Marke Peugeot die Welt wieder einmal in Erstaunen versetzen, sei es mit ihren neuen Produkten als auch mit ihrer Werbekampagne.

(PMD 28.04.2008)