

„Edition Lufthansa“ von Peugeot

Nur Fliegen ist schöner

Pünktlich zum 50 jährigen Jubiläum der Lufthansa rollt der Peugeot Roller Speedfight 2 in einer edlen Lufthansa Edition an den Start.

Im gediegenen Lufthansa Design, in dunkelblau und silber gestaltet, setzen Lufthansa-gelbe Streifen dynamische Akzente. Auch technisch ist für die „Edition Lufthansa“ nur das Beste gut genug: Dank der exklusiven Einarmschwinge am Vorderrad sind die Fahrwerksqualitäten des Peugeot Speedfight legendär. Seine technische Ausstattung bietet sowohl bei Beschleunigung und Höchstleistung, wie auch bei der Fahrsicherheit Reserven in Hülle und Fülle.

Die Edition Lufthansa wird sowohl über das Peugeot Händlernetz, als auch über die Lufthansa WorldShop-Kataloge angeboten. Hier soll der Edition Lufthansa-Roller Vielflieger und Meilensammler begeistern, welche sonst vielleicht nicht zur klassischen Zielgruppe der Motorrollerfahrer zählen würden.

Die Speedfight „Edition Lufthansa“ ist zum Preis ab € 2295 beim Peugeot Händler oder im Lufthansa WorldShop zu erhalten.

(PMD 25.04.2005)